**Рекламно-техническое описание**

**научно-методического произведения**

Научно-методическое произведение в формате **учебное пособие «Английский язык в индустрии туризма и гостеприимства. Часть 1 (для студентов бакалавриата)»**

разработан в рамках служебного задания на 2021-2022 учебный год для учебно-методического обеспечения

учебной дисциплины «Иностранный язык» учебного плана

 «43.03.02 Туризм», профилей подготовки бакалавров «Туристский и гостиничный бизнес» («Международный гостиничный бизнес», «Международный и национальный туризм», «Туристский и гостиничный бизнес»)

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет фото | КЛИМОВА Ирина ИосифовнаРуководитель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношенийКандидат филологических наук, доцент141011 г. Мытищи, Московская область, ул. Кропоткина д 2А Тел.: +7 916-062-5105Эл. адрес: iiklimova@fa.ru  |
|  | ЛЮБИМОВА Татьяна Николаевна Старший преподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Кандидат экономических наук 107564 г.Москва ул. Миллионная д.11, к.3, кв.233 Тел.: +7 916 179 87 74Эл. адрес: tnlyubimova@fa.ru  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ГЛУШКОВА Надежда МаматкуловнаСтарший преподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Кандидат филологических наук 141032, г. Мытищи, Московская область, Осташковское ш., 22к6, кв.174 Тел.: +7 951 809 92 74Эл. адрес: nmglushkova@fa.ru  |
|  | ДИДЕНКО Эльвира НиколаевнаПреподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений 117647, г. Москва, ул. Академика Капицы, д. 30Тел.: +7 926 263 88 56Эл. адрес: endidenko@fa.ru  |
| Изображение выглядит как человек, стена, одежда, внутренний  Автоматически созданное описание | ГАНЕЕВА Эльвира Рустемовна Старший преподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Кандидат филологических наук140013, г. Люберцы, ул. Весенняя, д. 6, кв. 497. Тел.: +7 917 774 39 93Эл. адрес: erganeeva@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

***Учебное пособие «Английский язык в индустрии туризма и гостеприимства. Часть 1 (для студентов бакалавриата)»*** представляет собой законченное научно-методическое исследование, представляющее результат педагогического опытапреподавателей Финансового университета для обучения студентов по направлению подготовки «Туризм». Учебное пособие сочетает в себе как методические разработки для преподавания профессионально-ориентированного английского языка в высшей школе за много лет, так и результаты научно-методических исследований в современных реалиях.

***Степень готовности к*** ***изданию и применению в образовательном процессе:*** учебное пособие разработано в полном объеме, подготовлено к изданию и может быть использовано в образовательном процессе. Применение в образовательном процессе намечено на 2022-2023 академический год

***Новизна учебного пособия*** обусловлена его направленностью на студентов бакалавриата, углубленно изучающих основы туристического бизнеса и гостиничного дела. Данная разработка совмещает как мультидисциплинарные знания общего цикла, так и узко профессиональные темы будущих специалистов в данное сфере. Таким образом, достигается преемственность и последовательность в изучении языка, что обеспечивает новизну и актуальность каждой темы.

***Технологические преимущества:*** образовательные свойства учебного пособияобусловлены наличием в нем разноплановой и профессионально-ориентированной лексики, текстов и заданий, объединенных общей тематикой, современными темами для дискуссий, индивидуальных и групповых творческих работ. Данное научно-методическое исследование полностью соответствует учебному плану ООП и способствует методическому обеспечению учебной дисциплины.

***Экономические преимущества учебного пособия*** состоят в том, что данное издание способствуетснижению учебно-педагогической нагрузки преподавателя и, как следствие, повышению эффективности учебного процесса.

***Область возможного использования***. Учебное пособие можно применить в процессе обучения непосредственно на базе Финансового университета, а также расширить область его использования за счет профильных университетов и факультетов направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Индустрия туризма» и т.д.

***Сопутствующие полезные эффекты***: на основе материалов учебного пособия могут быть разработаны сопутствующие обучающие материалы, имеющие более узкую направленность: развитие навыков чтения, говорения или письма. Пособие способствует популяризации направления подготовки «Туризм» и более полному ознакомлению студентов с будущей профессией.